

**Visuomenės švietimo ir informavimo užstato už vienkartinės pakuotes
sistemos klausimais programos vykdymo tarpinė ataskaita
už 2025 metų I ketvirtį.**

Teikiame tarpinę visuomenės švietimo ir informavimo programos apie užstato sistemą vykdymo ataskaitą.

Visuomenės švietimo ir informavimo programoje 2025 metams iš viso numatytos šios visuomenės švietimo ir informavimo programos priemonės:

1. Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas
2. Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose;
3. Interneto reklama;
4. Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos;
5. Socialinės iniciatyvos;
6. Informacinių stendų atnaujinimas;
7. Kitos papildomos priemonės (Veiklos ataskaitų rengimas);
8. Mobilio lauko reklama;
9. Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms.

2025 m. I ketvirtį buvo ir toliau nuolatos atnaujinama einamoji informacija svetainėje www.grazintiverta.lt

Pirmąjį metų ketvirtį buvo vykdoma nuolatinė komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, įgyvendinama interneto reklama (naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos)) ir Google Display Network (GDN) reklama.

Metų pradžioje buvo rengiama informacija ir vykdoma jos sklaida žiniasklaidos priemonėse, informuojant visuomenę apie užstato už vienkartinę pakuotę sistemą, jos veiklą, naudą visuomenei ir pasauliui, pasiektus rezultatus, organizuojamas iniciatyvas.

Pirmąjį ketvirtį buvo tęsiama „Keisk tarą į šlamančius“ ir pakuočių grąžinimų skatinimo „Neverta“ kampanijų komunikacija. Buvo vykdoma tęstinė komunikacija skaitmeniniuose kanaluose.

Aprašomąjį ketvirtį taip pat buvo pradėta ruošti šių metų socialinei iniciatyvai, kurios tikslas – pakuočių grąžinimų skatinimas.

Šį ketvirtį buvo atnaujinti informaciniai plakatai vienkartinę pakuotę surinkimo vietose.

Tęsimas transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užstato sistemą ir jos naudą.

Pridedamoje lentelėje Nr. 1 apžvelgiamos ir pagrindžiamos visos 2025 m. I ketvirtį įgyvendintos priemonės. Medžiagos pavyzdžiai, patvirtinantys veiklas, pateikiami prieduose.

Visuomenės švietimo ir informavimo užsato už vienkartinės pakuotes sistemos klausimais programos priemonių ir veiksmų vykdymo tarpinė ataskaita už 2025 metų I ketvirtį

Eil. Nr.	Komunikacijos priemonė	Tikslinės grupės	Priemonės aprašymas (tikslas)	Pavadinimas					
				Planuotos įgyvendinimo datos, 2025 m.	Faktinės įgyvendinimo datos, 2025 m.	Finansavimo šaltinis	Planuotos lėšos per 2025 m. EUR, be PVM	Faktinės lėšos per 2025 m. I ketvirtį EUR, be PVM	Medžiagos pvz. Priedo Nr.
1	Nuolatinis svetainės www.grazintiverta.lt informacijos atnaujinimas ir periodinis jos techninis atnaujinimas	Esami arba būsimi užsato sistemos dalyviai ir gyventojai, besinaudojantys internetu	Svetainės priežiūra, einamosios informacijos apie užsato sistemą papildymas ir pateikimas, interaktyvaus žemėlapių tinklo atnaujinimas	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	3.500	1100,00	Priedas Nr. 1 Pateikiami atliktų darbų pavyzdžiai
2	Komunikacija ir reklama socialiniuose tinkluose	Gyventojai, besinaudojantys socialiniais tinklais	„Gražinti verta“ paskirų komunikacijos strategijos parengimas ir įgyvendinimas, nuolatinė komunikacija.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	19.500	4.875,00	Priedas Nr. 2 Pateikiama I ketvirčio komunikacijos soc. tinkluose ataskaita su pasiektais rezultatais ir Facebook bei Instagram įrašų pavyzdžiai

3	Interneto reklama	Gyventojai, besinaudojantys internetu	Naudojama Google Adwords (raktinių žodžių paieškos) ir Google Display Network (GDN) reklama, siekiant, kad visuomenė būtų informuojama apie pakuočių atliekų tvarkymą bei užstatų sistemos vaidmenį sprendžiant aplinkosaugos problemas.	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	8.000	2001,00	Priedas Nr. 3 Pateikiama I ketv. Google reklamos ataskaita, atnaujintų banerių pavyzdžiai
4	Informacijos rengimas ir sklaida interneto žiniasklaidoje, nacionalinėje ir regioninėje spaudoje, ryšių su visuomene paslaugos	Gyventojai, skaitantys spaudą, naršantys internete, žiniasklaidos atstovai, aplinkosaugos ekspertai, užstatų sistemos dalyviai	Straipsnių, temų, turinio projektų, informacinių/įvaizdinių kampanijų, vizualinio ir/ar video turinio apie užstatų sistemą, jos naudą visuomenei, rezultatus bei visų atliekų rūšiavimą parengimas ir sklaida pagal parengtą komunikacijos planą, atsižvelgiant į aktualijas (dažniausiai kylančius klausimus, su užstatų sistema susijusias ir aktualias naujienas iš viso pasaulio, pasiektus rezultatus ir kt.). Visuomenei ir žiniasklaidai aktualios naujausios informacijos	Nuolat (I-IV ketvirčiai).	Nuolat (I ketvirtis)	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	34.500	7620,00	Priedas Nr. 4 Pateikiama monitoringo I ketvirčio ataskaita, RsV komunikacijos priemonių pavyzdžiai

			apie užsato sistemą, jos naudą, rezultatus, planus ir kt. parengimas ir platinimas, komentavimas žiniasklaidos atstovams. Žiniasklaidos monitoringas. Visuomenės nuomonės tyrimas.						
5	Socialinės iniciatyvos	18-70 metų Lietuvos gyventojai	Visuomenės aplinkosauginio sąmoningumo formavimas ir vystymas panaudojant kūrybinius būdus, priemones, kurių metu gyventojai yra aktyviai įtraukiami ar skatinami rūpintis savo aplinka, gamta, resursais bei naudotis užsato sistema.	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	282.300	15.600,00	Priedas Nr. 5 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
6	Informacinių stendų atnaujinimas	Lietuvos gyventojai	Plakatų, kabančių parduotuvėse, kuriose priimamos iš vartotojų vienkartinės, už kurias nustatytas užstatas, atliekos ir grąžinamas užstatas, atnaujinimas (maketavimas, spausdinimas) pagal poreikį.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	1.200	300,00	Priedas Nr. 6 Pateikiami priemonių pavyzdžiai

7	Kitos papildomos priemonės		Veiklos ataskaitų rengimas (ketvirtinių ataskaitų, apžvelgiančių pasiektus rezultatus rengimas).	I-IV ketvirčiai	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	12.000	3.000,00	-
8	Mobili lauko reklama	Lietuvos gyventojai	Transporto priemonių, reklaminio-informacinio pobūdžio apipavidalinimas, reklaminio ploto nuoma ant transporto priemonių, siekiant pasiekti plačią auditoriją, informuoti visuomenę apie užsato sistemą ir jos naudą.	Nuolat (I-IV ketvirčiai)	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	9.000	2.280,00	Priedas Nr. 7 Pateikiami priemonių pavyzdžiai
9	Rezervas kitoms ar papildomoms komunikacijos priemonėms	Gyventojai, gamintojai ir importuotojai, pakuočių pardavėjai, perdirbėjai, žiniasklaidos atstovai, kitų įstaigų ar organizacijų atstovai	Kitos ir/ar papildomos visuomenės švietimo ir informavimo priemonės bei su jų rengimu bei įgyvendinimu susijusios sąnaudos, esant poreikiui metų eigoje.	Pagal poreikį	I ketvirtis	Banko overdraftas ir nuosavos apyvartinės lėšos	50.000	-	-
Viso EUR, be PVM:								36.776,00	

VšĮ „Užsato sistemos administratorius“

Generalinis direktorius

Gintaras Varnas

2025 m. gegužės mėn. 09 d.